

Starea Națiunii – construirea unui instrument inovator pentru fundamentarea politicilor publice (SIPOCA 11)

Conferința de lansare – București, 2 iunie

Starea sectorului privat, indicator al stării națiunii
Conf. univ. dr. Florina Pînzaru

Starea sectorului privat: opiniile managerilor contează

34% dintre antreprenorii români care au răspuns chestionarului EY Antreprenorii vorbesc - Barometrul antreprenoriatului românesc 2015 se așteaptă ca România să ofere un mediu prietenos pentru dezvoltarea afacerilor într-un orizont mediu de timp (5-10 ani), în timp ce 21% dintre ei se așteaptă ca acest lucru să se întâmple într-un orizont scurt de timp (3-5 ani).

În cadrul anchetei de conjunctură din luna mai 2016, managerii din industria prelucrătoare preconizează pentru următoarele trei luni, creșterea volumului producției (sold conjunctural +19%). - INS

Jumătate din directorii de companii din România „sunt foarte încrezători în creșterea veniturilor pentru companiile lor pe parcursul următoarelor 12 luni”, conform rezultatelor sondajului anual al PricewaterhouseCoopers (PwC), intitulat Global CEO Survey 2016.

Un instrument cu eficacitate dovedită

Barometrul Industriei din România

- Realizat de IRSOP și Facultatea de Management din SNSPA
- Apariție lunară
- Din octombrie 2014
- Prezintă activitatea din industrie la cca. 20 de zile de la încheierea lunii analizate

Realizat de pe un eșantion de 328 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.

Cele mai recente date ale Barometrului Industrial

Aprilie 2016

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Aprilie față de Martie				Peste 6 luni față de Aprilie			
	Creștere	Neschimbat	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Neschimbat	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	40	44	16	61	41	43	16	62
2. Comenzi noi	32	51	16	58	41	40	18	61
3. Stocurile	17	62	15	48	15	60	18	45
4. Costurile de producție	28	62	8	59	24	67	6	58
5. Comenzi neexecutate	17	71	10	53	5	75	19	42
6. Timpul de livrare de la furnizori	5	89	4	49	5	91	2	50
7. Numărul angajaților	16	67	17	50	24	63	12	56
8. Comenzi noi pentru export	31	54	14	58	46	48	6	70
9. Importuri de materii prime, materiale	39	55	6	66	32	62	6	63
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	8	83	8	49	17	79	3	56
11. Cheltuielile de capital	26	66	5	60	26	65	5	59

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere. Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

Indicatori microeconomici care arată tabloul de bord

Indicatori care arată echilibrul financiar al companiilor
Indicatori care arată eficiența la nivel microeconomic
Indicatori care arată rentabilitatea afacerilor
Indicatori care arată inovația la nivel microeconomic



Mulțumesc!



SECRETARIATUL GENERAL
AL GUVERNULUI



ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE