

CULTURA



categorii de indicatori relevanți

Cultura / Societate

► **Societate =**

► ***„un grup de oameni care au o cultură comună, ocupă un anumit teritoriu și au sentimentul de a constitui o entitate unificată și distinctă.”***

Impactul social al Culturii

- Oferă instrumente de conceptualizare
- Oferă identitate
- Normează modul de viață al colectivităților
- Oferă sens și semnificație
- Dezvoltă capacitatea de a acționa
- Acționează asupra sistemului de valori

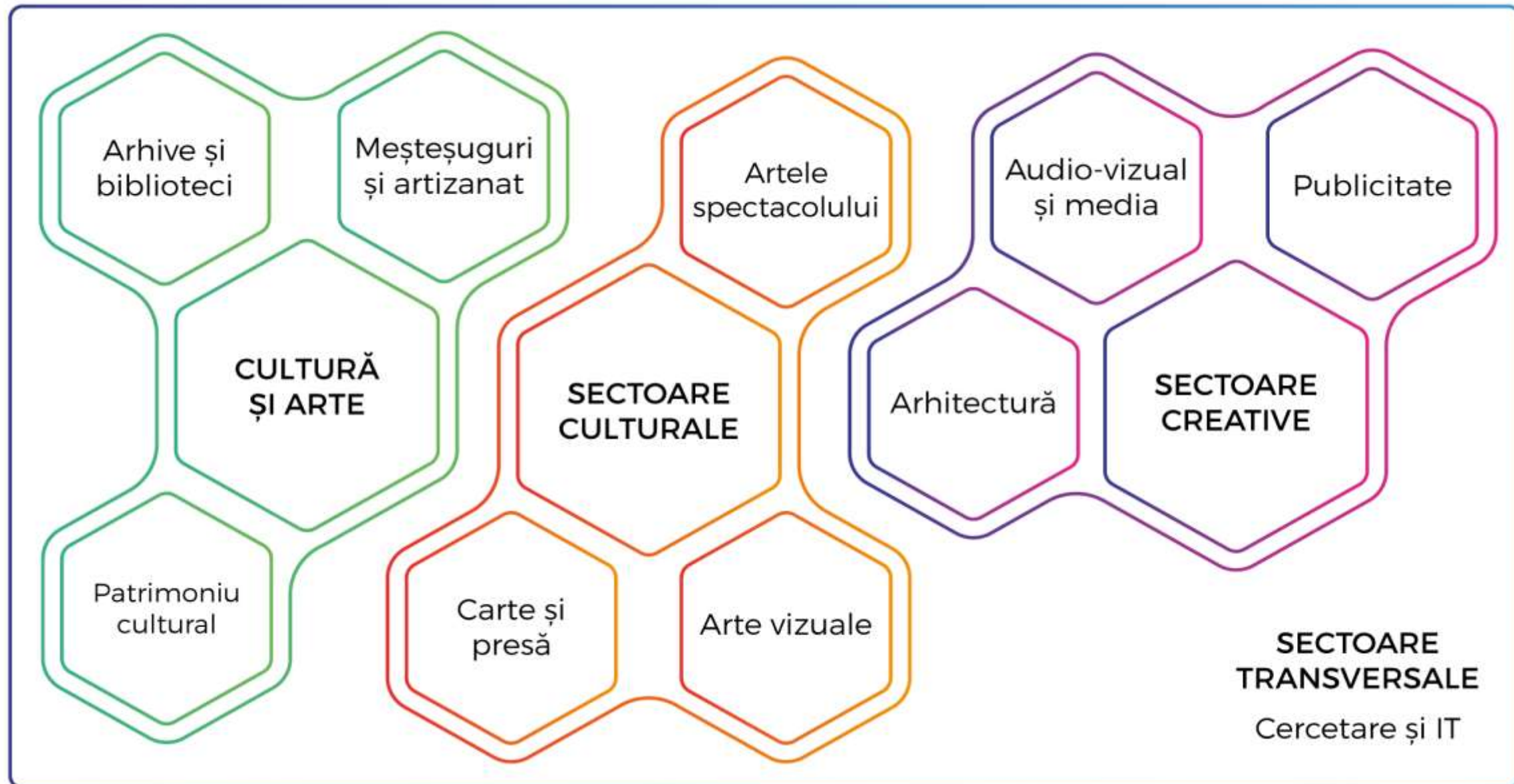
Impactul economic al Culturii

- Dezvoltă ocupații și profesii care pot răspunde nevoilor sociale
- Creează și antrenează domenii de activitate
- Potențiază activități economice corelative și infrastructură
- Economia nu se poate dezvolta în absența Creativității

Sectoarele culturale și creative

- Au potențial de creștere inteligentă
- Contribuie la obținerea de competențe creative antreprenoriale și interculturale
- Au rol de incluziune socială
- Stimulează inovarea
- Ajută la dezvoltarea societății informaționale, au efecte de *spillover*
- Stimulează cererea de conținut și de produse mai diversificate și mai sofisticate

Sectoarele culturale și creative



Indicatori ai statisticii culturale (I)

I. Infrastructura culturală publică:

1. Număr de instituții publice (biblioteci, muzee și colecții publice, cinematografe, instituții și companii de spectacole sau concerte, așezăminte culturale)
2. Număr de monumente istorice (categoria I – de arheologie, categoria II – de arhitectură, categoria III – de for public, categoria IV – monumente memoriale și funerare)

II. Indicatorii participării la activități culturale:

1. Participare la activitățile culturale (consum în spațiu public vs. consum privat)
2. Domenii ale *Sectoarelor Culturale și Creative*
3. Tehnologia informației și a comunicațiilor în sectorul culturii

Indicatori ai statisticii culturale (II)

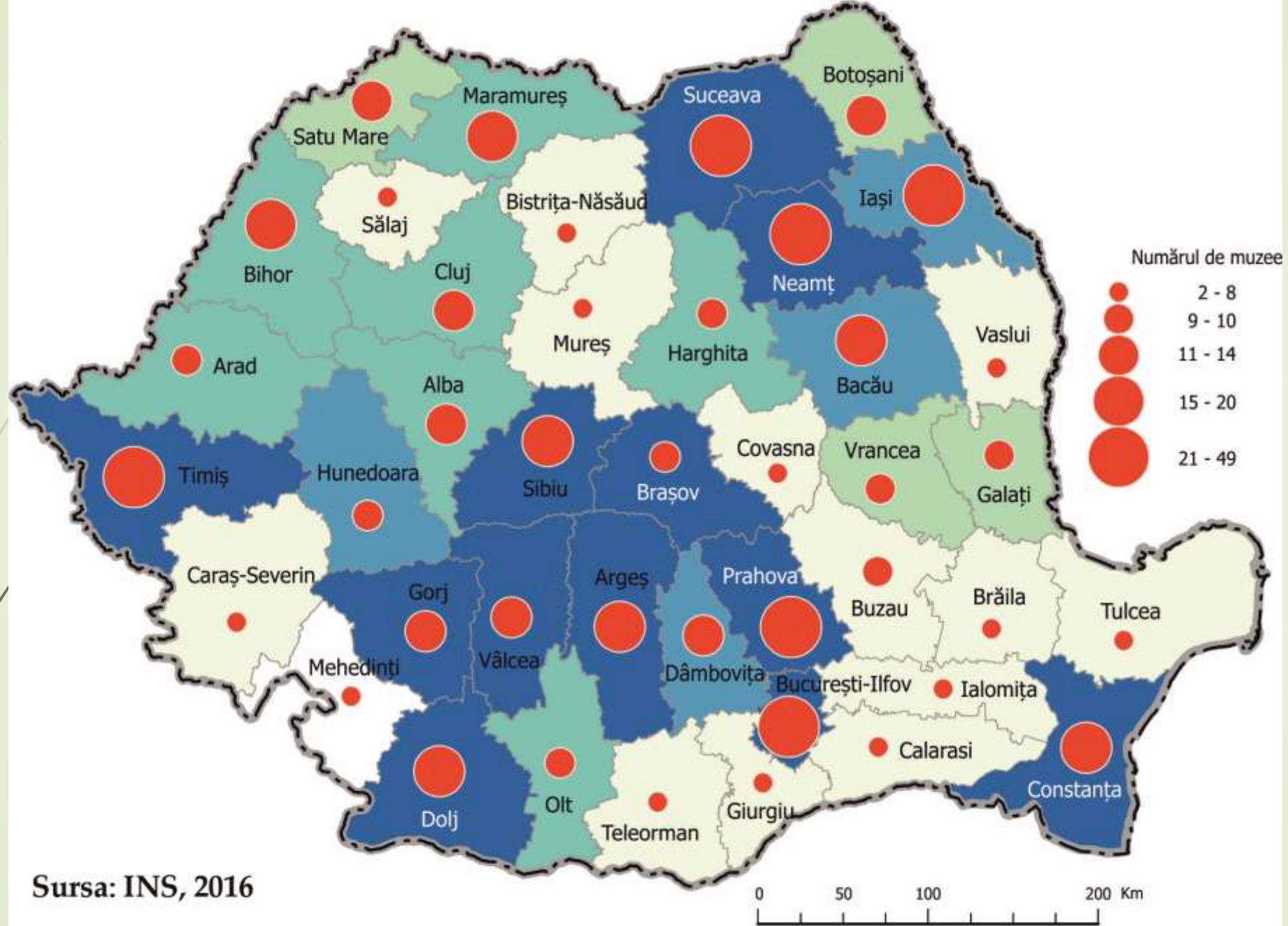
III. Indicatori de bază ai ocupării forței de muncă și caracteristici economice ale sectorului culturii

1. Ocupare
2. Număr de întreprinderi
3. Valoarea adăugată
4. Contribuția la Produsul Intern Brut (și la ocupare)
5. Importul și exportul de bunuri culturale

IV. Indicatorii privind veniturile și cheltuielilor din cultură

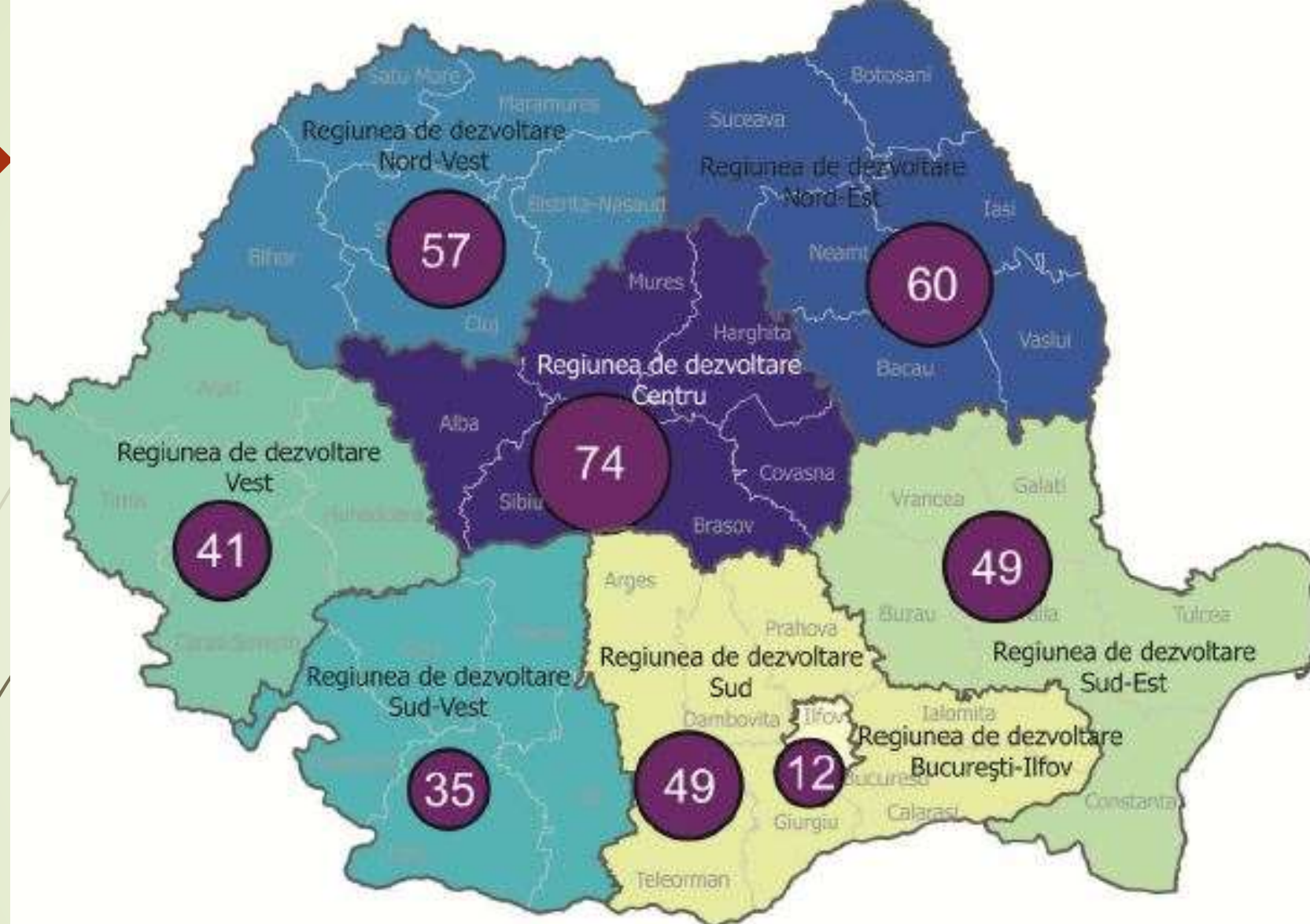
1. Cheltuieli publice
2. Cheltuieli pe gospodării

TOTAL INDICATORI IDENTIFICAȚI PÂNĂ ÎN PREZENT: APROX. 250



Sursa: INS, 2016

Numărul de muzee și colecții publice la nivel județean în anul 2015



Sursa: INCFC, 2016

Numărul de așezăminte culturale, pe regiuni de dezvoltare [2015]

*definite conform legii nr. 292 din 27 Iunie 2003 privind organizarea și funcționarea așezămintelor culturale;

** au fost contorizate casele de cultură, centrele culturale, centrele județene de conservarea și promovarea culturii tradiționale, școlile populare de arte și meserii și universitățile populare;

*** nu au fost contorizate formațiile și ansamblurile profesioniștilor și căminile culturale din mediul rural.